

SHORT DESCRIPTION

Enel X Global Retail è la business line globale del Gruppo Enel che opera nell'ambito della fornitura energetica, dei servizi di energy management e della mobilità elettrica, pubblica e privata, con un portfolio di prodotti e servizi a valore aggiunto, per incentivare un utilizzo più autonomo e sostenibile dell'energia. Leader mondiale nello sviluppo di soluzioni innovative dedicate ad accompagnare consumatori residenziali, imprese e municipalità nel percorso di transizione energetica, Enel X Global Retail offre un ecosistema di prodotti e servizi modulari e integrati, costruiti attorno alle esigenze dei clienti, promuovendo la digitalizzazione e l'elettificazione di usi e trasporti. Enel X Global Retail gestisce servizi di demand response, con circa 9,4 GW di capacità totale e ha installato circa 105 MW di capacità di accumulo behind the meter, più di 25 mila punti di ricarica pubblici per veicoli elettrici e oltre 3 milioni di punti luce in tutto il mondo. Inoltre, garantisce quotidianamente a circa 65 milioni di utenti la fornitura di commodity luce, gas e servizi a valore aggiunto. L'ecosistema di soluzioni di Enel X Global Retail si basa sulla centralità del cliente tramite un business model a piattaforma che comprende asset per l'ottimizzazione e l'autoproduzione di elettricità, soluzioni premium di efficienza energetica, offerte competitive e flessibili di energia, con l'obiettivo di aiutare il cliente a tracciare la propria roadmap energetica, accompagnandolo dalla consulenza iniziale fino all'implementazione delle soluzioni. Enel X Global Retail promuove un approccio sostenibile, basato sui principi di economia circolare, inclusione, accessibilità e innovazione. Grazie ai canali di scouting e alla rete internazionale di Hub&Lab, inoltre, Enel X Global Retail seleziona, sviluppa, testa e rilascia sul mercato soluzioni innovative mature, in grado di migliorare concretamente la vita delle persone.

STATEMENT & VALUE PROPOSITION

B2C

Enel X Global Retail permette ai propri clienti di fare scelte sostenibili, convenienti ed efficienti per avere il controllo sulla gestione e il consumo energetico, fornendo loro un ecosistema di soluzioni integrate per l'efficienza energetica della casa, la persona e la mobilità sostenibile: energia elettrica, gas, fibra, infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici, soluzioni di raffrescamento e riscaldamento, fotovoltaico, dispositivi smart home e servizi di assistenza per garantire loro maggiore risparmio, efficienza, comfort e sicurezza nelle case e nella vita quotidiana. Questo approccio pone i bisogni delle persone al centro, ed è basato su un mindset innovativo e un'offerta completa e integrata grazie ad un fornitore unico ed esperto.

Enel X Global Retail è la scelta energetica di riferimento per un utilizzo più diffuso delle soluzioni alimentate da energia elettrica, per la mobilità sostenibile e per la digitalizzazione dei clienti residenziali. Soluzioni efficienti, innovative e convenienti che generano miglioramenti reali nella vita quotidiana delle persone.

La strategia di Enel X Global Retail per i clienti residenziali mira ad aumentare il valore del cliente, abilitando un utilizzo più diffuso dell'energia elettrica, facendo leva sull'integrazione di materie prime e servizi per migliorare l'efficienza energetica dell'ambiente domestico.

Enel X Global Retail lavora per garantire ai clienti residenziali una maggiore indipendenza nell'approvvigionamento e un miglioramento della resilienza energetica, garantendo al contempo risparmi significativi e incrementando la sostenibilità di produzione e consumo dell'energia.

Enel X Global Retail supporta la mobilità elettrica privata attraverso un ecosistema di infrastrutture di ricarica - integrate con la fornitura di energia elettrica - e soluzioni hardware e software all'avanguardia, accessibili a tutti e completamente personalizzabili, per gestire in maniera semplice, sicura e smart la ricarica del proprio veicolo elettrico.

B2B

Enel X Global Retail permette alle aziende commerciali e industriali di compiere consapevolmente scelte vantaggiose ed efficienti e di avere il controllo dei propri asset energetici, gestendone i consumi e raggiungendo i loro obiettivi di sostenibilità.

Lo fa attraverso un ecosistema di soluzioni integrate, quali servizi di consulenza energetica e soluzioni di flessibilità per la gestione degli asset aziendali, fornitura di energia elettrica - anche attraverso la sottoscrizione di PPA - e gas, produzione di energia, elettrificazione delle flotte, gestione del portfolio energetico e data intelligence. Soluzioni che aumentano la competitività, ottimizzando la spesa energetica, riducendo i rischi e creando al contempo nuovi flussi di reddito, scegliendo le opzioni di finanziamento più adatte.

Tutto questo è reso possibile grazie alla presenza globale, all'esperienza, alla visione e all'affidabilità del Gruppo.

Enel X Global Retail semplifica la gestione del portafoglio energetico per clienti Commerciali e Industriali attraverso soluzioni integrate di ottimizzazione energetica, che permettono di aumentare l'efficienza, ridurre i costi e fornire al contempo la possibilità di monetizzare la flessibilità.

La strategia di Enel X Global Retail per i clienti B2B è tesa a supportare le imprese nel miglioramento delle proprie performance energetiche e nel raggiungimento degli obiettivi Net Zero, promuovendo l'autoproduzione di energia elettrica e la digitalizzazione dei processi.

Enel X Global Retail mira a tracciare una roadmap di efficientamento energetico per i propri clienti che va dalla consulenza all'execution e al monitoring per guidarli nel proprio percorso di decarbonizzazione attraverso un uso più efficiente, sostenibile e autonomo dell'energia.

Enel X Global Retail accompagna le aziende nella sfida della mobilità elettrica attraverso un'ampia gamma di offerte personalizzabili e scalabili, supportate da servizi hardware e software per l'elettificazione delle flotte aziendali. L'obiettivo è di migliorare l'impronta ecologica e al contempo ridurre i costi di gestione, rendendo più sostenibile la mobilità aziendale.

B2G

Enel X Global Retail permette alle pubbliche amministrazioni di fare scelte più vantaggiose ed efficienti per le loro comunità e di avere il controllo dei propri asset energetici, fornendo loro un ecosistema di infrastrutture urbane elettrificate e digitalizzate abbinate a soluzioni innovative, come lo smart lighting, i servizi di ottimizzazione energetica per gli edifici pubblici, infrastrutture e servizi di mobilità elettrica pubblica, interpretazioni dei dati oltre alla fornitura di energia elettrica e gas, per soddisfare le esigenze delle comunità, ottimizzando così l'utilizzo di risorse collettive e contribuendo a costruire città più sostenibili, vivibili e smart.

Tutto grazie a un approccio di consulenza globale affidabile che rende gli investimenti delle aree urbane più efficienti e accessibili.

Enel X Global Retail reinventa il modo di vivere la città per migliorare la vita della comunità, sviluppando soluzioni innovative e sostenibili per favorire la digitalizzazione dell'ambiente urbano.

Enel X Global Retail collabora strettamente con le Pubbliche Amministrazioni per supportarle nel raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sostenibilità, attraverso l'abilitazione di servizi per città digitalizzate, circolari e a servizio dei cittadini.

Enel X Global Retail contribuisce alla realizzazione del nuovo ecosistema di mobilità elettrica nelle città, accompagnando le Pubbliche Amministrazioni nella creazione di reti di trasporto pubbliche elettrificate e intelligenti, supportandole lungo tutta la catena del valore. Grazie ad un ampio portfolio di offerta - che unisce hardware e software, vendita spot e soluzioni "as-a-service" - la sfida di Enel X Global Retail è di rendere la mobilità elettrica pubblica sempre più accessibile e incoraggiare la mobilità elettrica privata attraverso la diffusione capillare di infrastrutture di ricarica sul suolo pubblico.

Innovation

L'innovazione è il motore del business di Enel X Global Retail: aiuta a restare focalizzati sulle esigenze contingenti e tiene pronti per gli scenari incombenti dei grandi eventi futuri, consentendo allo stesso tempo di intercettare in anticipo i bisogni emergenti e poter favorire l'adattamento della propria offerta.

Grazie alla sua esperienza, Enel X Global Retail è in grado di selezionare, sviluppare, testare e rilasciare sul mercato soluzioni innovative all'avanguardia, in grado di migliorare concretamente la vita delle persone.

Enel X Global Retail sviluppa ed implementa nuove soluzioni, progettate per rispondere ai bisogni del cliente, mediante l'utilizzo delle più innovative tecnologie presenti sul mercato, ricorrendo a partnership e collaborazioni con start-up.

La sfida è di sviluppare sempre nuovi modelli di business, intercettando opportunità di crescita in nuovi mercati e settori e rendere l'offerta sempre più competitiva e all'avanguardia. Open listening, Idea generation e solution development sono gli step che caratterizzano l'Open Innovation model.

La proprietà intellettuale conferisce ulteriore valore alle soluzioni e ai progetti innovativi portati avanti da Enel X lungo i vari ambiti di azione delle GBU. Registrare brevetti, marchi e design riconducibili all'azienda rappresenta una valida opportunità per consolidarsi sul mercato, distinguersi dai competitor e generare una reputazione positiva agli occhi dei consumatori.

Sustainability

Enel X Global Retail progetta e sviluppa soluzioni innovative e sostenibili attraverso metodologie circolari e inclusive, con l'obiettivo di supportare consumatori, imprese e città nei propri percorsi di ottimizzazione energetica e autoproduzione.

Enel X Global Retail offre a persone, aziende e istituzioni le soluzioni necessarie per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. L'azienda è approdata ad una nuova visione del concetto di sostenibilità: non più un tema legato solo a questioni di responsabilità sociale d'impresa, ma un vero e proprio motore di innovazione e una guida strategica per il business quotidiano.

La sostenibilità non serve solo a ridurre gli impatti socio-ambientali delle nostre attività, ma è anche parte integrante della strategia di Enel X Global Retail. L'obiettivo è di creare e fornire soluzioni per persone, aziende e istituzioni che desiderano consolidare il proprio sviluppo sostenibile e misurarlo concretamente attraverso metriche e strumenti di reporting adeguati.